

Découvrir les étapes →

Transport national

Partez à la conquête du monde avec notre guide de la livraison internationale

Prêt·e à relever le défi de la livraison internationale ?

Suivez notre guide pour optimiser vos processus, préserver vos marges et partir à la conquête de nouveaux marchés.

Succès international

Transport national

Étape

1

Connaître et comprendre votre marché et vos clients cibles

- Étudiez la demande du marché et les préférences des clients.
- Identifiez les attentes de vos clients en matière de transporteurs, d'options de livraison et de politique de retour.
- Créez des profils de clients pour adapter votre stratégie d'expédition.
- Localisez votre site web, votre boutique e-commerce, votre service client, etc.
- Proposez les méthodes de paiement locales préférées de vos clients.

Étape

2

Connaître les exigences légales en matière de livraison internationale

- Familiarisez-vous avec les lois et réglementations en matière de livraison internationale.
- Renseignez-vous sur les articles interdits ou restreints à l'expédition.
- Payez les droits et taxes à l'importation propres au pays de destination.

Étape

5

Emballer et étiqueter correctement vos colis internationaux

- Utilisez des matériaux durables et rembourrez les colis pour protéger vos articles.
- Veillez à ce que tous les colis soient bien étiquetés.
- Suivez les recommandations pour protéger les colis contre les chutes et les manipulations brutales.

Étape

4

Calculer vos coûts d'expédition

- Identifiez les facteurs qui influent sur les frais d'expédition : tarifs douaniers, taxes, valeur, dimensions et poids du colis, méthode d'expédition et distance.
- Négociez des tarifs préférentiels et des remises sur les envois en nombre auprès des transporteurs.
- Utilisez des plateformes d'expédition pour bénéficier de solutions rentables et obtenir des remises sur les envois en nombre.

Étape

3

Choisir les transporteurs les mieux adaptés

- Évaluez vos options : services postaux, transporteurs, transitaires.
- Trouvez le juste équilibre entre coût, rapidité et fiabilité en fonction du niveau de service que vous voulez offrir et des attentes de vos clients.
- Privilégiez les transporteurs qui offrent des options de suivi et disposent d'un réseau mondial étendu.

Étape

6

Passer la douane

- Remplissez correctement les documents douaniers, comme le CN22/CN23, la facture commerciale, le bordereau d'expédition CP71 et les codes SH.
- Utilisez l'automatisation pour générer des documents douaniers et limiter les erreurs.
- Familiarisez-vous avec les Incoterms pour définir les droits et devoirs de chaque partie.

Étape

7

Évaluer la nécessité d'assurer les colis

- Évaluez le risque et la valeur des articles expédiés.
- Choisissez l'assurance du transporteur ou celle d'une tierce partie.
- Ne négligez pas l'impact de l'assurance sur la confiance et la satisfaction client.

Étape

8

Élaborer un processus de retour clair et efficace

- Créez un portail de retour pour que les clients puissent renvoyer eux-mêmes leurs colis.
- Formez vos équipes à la gestion des remboursements, des échanges et des bons d'achat.
- Respectez les règles de retour propres au pays de destination.
- Mettez à jour et publiez votre politique de retour sur votre site web.

 Succès international

Prêt·e à partir à la conquête du monde?

Suivez les étapes ci-dessus pour optimiser votre processus d'expédition internationale.

[Lire le blog](#)

[Découvrez comment Sendcloud peut vous aider](#)

Étape

9

Utiliser l'analyse de données

- Personnalisez vos tableaux de bord pour y inclure des indicateurs sur les nouveaux marchés.
- Faites la distinction entre les données d'expédition internationales et nationales pour évaluer le taux de réussite des livraisons.
- Suivez vos KPI pour affiner votre stratégie d'expédition internationale.