



Checklist

# Conseils pour prévoir et réduire vos coûts d'expédition à l'international



*↘ En savoir plus*





Il est crucial d'anticiper vos coûts d'expédition internationale pour préserver vos marges et assurer le bon déroulement de vos opérations. Avec les bonnes stratégies, vous pouvez maîtriser vos dépenses et offrir à vos clients une expérience mémorable. Suivez les conseils présentés dans cette checklist pour passer maître dans l'art de la livraison internationale.

## GESTION DES COÛTS LIÉS AUX TRANSPORTEURS ET AUX OPTIONS DE LIVRAISON

### Renseignez-vous sur les différents transporteurs

- **Comparez les transporteurs** qui livrent à l'international, analysez leurs performances et utilisez ces données pour négocier de meilleurs tarifs.
- Regardez s'ils proposent des **tarifs spéciaux** ou des **remises** (sur volume) pour les envois internationaux.
- **Évaluez la fiabilité et l'efficacité** des services de chaque transporteur.
- Déterminez si vos clients préfèrent **une livraison rapide à une livraison économique**, ou vice versa.
- Optez pour des **options de livraison** qui sont alignées sur les **attentes des clients** et la **valeur de vos produits**.

## COÛTS D'EXPÉDITION ET PLANIFICATION FINANCIÈRE

### Familiarisez-vous avec les coûts et frais d'expédition

- **Identifiez tous les coûts** : tarifs de base, surcharges et frais additionnels (surcharge carburant, par exemple).
- Tenez compte des **taxes et droits de douane** appliqués dans le pays de destination.

### Anticipez les frais de retour

- **Anticipez le montant des frais de retour** en vous basant sur vos prévisions de ventes, votre taux de retour actuel et vos frais de retour moyens par colis.
- Songez à élaborer une **politique de retour plus rentable (et localisée !)**, puis ajoutez-la à votre site web.

### Tenez compte des taux de change

- **Surveillez les taux de change** qui influent sur les frais d'expédition.
- Tenez compte des **fluctuations potentielles des devises**.

### Tenez compte des zones d'expédition

- Comprenez l'impact des **zones d'expédition** sur les prix.
- **Négociez des tarifs préférentiels** pour les zones vers lesquelles vous expédiez le plus souvent.
- Songez à **déplacer vos entrepôts** pour minimiser les distances de livraison.

## EFFICACITÉ ET PLANIFICATION DES COÛTS OPÉRATIONNELS

### Anticipez les ajustements opérationnels

- **Allongez le délai de traitement des commandes** pour permettre à vos équipes d'accomplir toutes les tâches supplémentaires liées aux envois internationaux.
- **Adaptez votre workflow** aux complexités de la livraison internationale.
- **Formez vos équipes** sur les normes en matière d'expédition internationale.



## ○ Utilisez la technologie pour réduire vos coûts

- **Utilisez un logiciel d'expédition** pour automatiser le calcul des coûts et choisir le meilleur transporteur.
- Mettez en place des **solutions de suivi** pour suivre les colis en temps réel.
- **Utilisez l'automatisation** pour sélectionner les bonnes classes de poids et ainsi éviter de payer des surcharges.

## ○ Préparez-vous pour les fluctuations saisonnières

- **Anticipez les périodes chargées** (comme le Black Friday), durant lesquelles les coûts d'expédition peuvent augmenter.
- **Ajustez votre budget** pour vous adapter à ces fluctuations.
- **Songez à utiliser d'autres transporteurs** pendant ces périodes pour réduire vos coûts.

## COÛTS D'EMBALLAGE ET ASSURANCE

### ○ Optimisez vos emballages

- **Utilisez les emballages les plus petits possible** sans compromettre l'intégrité des articles.
- Utilisez des **emballages écoresponsables** pour réduire les déchets et les coûts, et séduire les clients soucieux de l'environnement.
- Lorsque c'est possible, **groupez vos envois** afin de réduire les coûts unitaires.

### ○ Calculez le poids dimensionnel (ou poids volumétrique)

- **Mesurez les dimensions et le poids** du colis.
- **Utilisez la formule de calcul du transporteur** pour déterminer le poids volumétrique du colis et calculer les frais d'expédition.

### ○ Évaluez les options d'assurance

- Évaluez la nécessité de **souscrire une assurance** en fonction de la valeur et du niveau de risque de vos envois.
- **Comparez les assurances** des transporteurs avec celles de fournisseurs tiers.
- **Intégrez les coûts d'assurance** à votre budget global.

## COMMUNICATION CLIENT ET DONNÉES D'EXPÉDITION

### ○ Communication et attentes des clients

- Dès le départ, **communiquez clairement les frais et délais de livraison** à vos clients.
- Les délais d'acheminement étant plus longs pour les envois internationaux, **préparez votre service client** à une augmentation des demandes WISMO.
- **Offrez des mises à jour de suivi** pour améliorer la satisfaction client.

### ○ Restez au fait des tendances en matière d'expédition internationale

- **Suivez de près les évolutions réglementaires** sur le commerce international et le transport de marchandises.
- **Surveillez les événements géopolitiques** susceptibles d'avoir un impact sur les itinéraires et les coûts d'expédition.
- **Suivez les annonces des transporteurs et l'actualité en matière d'expédition internationale** afin d'anticiper les changements de prix ou de disponibilité.

 sendcloud



*En savoir plus*

## Envie d'optimiser vos coûts d'expédition ?

Découvrez les 12 meilleurs conseils pour des envois internationaux moins chers dans notre blog !

[Lire le blog](#)

[Découvrez comment Sendcloud peut vous aider](#)