



☑ Checklist

Consejos para presupuestar los envíos internacionales



Saber más





Un presupuesto eficaz de los envíos internacionales es fundamental para mantener los imprevistos a raya y garantizar la fiabilidad en las entregas. Esta checklist te ayudará a gestionar tus costes de envío internacionales y evitar gastos inesperados.

GESTIÓN DEL COSTE DE LOS TRANSPORTISTAS Y LOS MÉTODOS DE ENVÍO

Investiga qué transportistas internacionales existen y sus opciones de envío

- Haz una **comparativa entre diferentes transportistas** internacionales y **negocia las mejores tarifas** basándote en el análisis de sus datos de rendimiento.
- Busca **tarifas especiales y descuentos** (p. ej., por volumen) para envíos internacionales.
- **Evalúa la fiabilidad y la rapidez** de los servicios de cada transportista.
- Determina si tus clientes **valoran más la rapidez o el coste** del envío.
- Adapta tus métodos de envío a las **expectativas del cliente** y al valor del producto.

COSTES DE ENVÍO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Entiende los costes y tasas de envío

- **Identifica todos los costes:** tarifas de envío base, recargos, tasas adicionales (recargos por combustible, zonas de envío remotas).
- Ten en cuenta los **derechos de aduana y los impuestos** en el país de destino.

Prevé los costes de devolución

- **Anticipa los costes de devolución** en función de tus expectativas de venta, tasas de devolución actuales y coste medio de cada envío de devolución.
- **Ofrece una política de devoluciones localizada**, rentable y bien visible en tu web.

Planifica tus tipos de cambio de divisa

- **Controla los tipos de cambio** de divisa que más afectan a tus costes de envío.
- No pierdas de vista las posibles **fluctuaciones monetarias**.

Ten en cuenta las zonas de envío

- Analiza el impacto que las **zonas de envío** tienen en tus precios.
- Negocia **tarifas especiales** para tus zonas de envío frecuentes.
- Recorta distancias en tus zonas de envío trabajando desde **almacenes locales**.

EFICIENCIA DE LOS COSTES OPERACIONALES Y PLANIFICACIÓN

Anticipa los ajustes operativos

- **Prevé la ampliación de tiempos** de operación para gestionar tus envíos al extranjero.
- **Adapta tu flujo de trabajo** a la complejidad de los envíos internacionales.
- **Forma a tu equipo** para que cumpla con los requisitos de los envíos internacionales.

[Leer el blog](#)[Descubre cómo Sendcloud puede ayudarte](#)

Utiliza la tecnología para reducir costes

- Usa un **software de envíos** que automatice el cálculo de costes y la elección de transportista.
- Implementa **soluciones de seguimiento** para monitorizar tus envíos en tiempo real.
- Configura la **automatización por pesos** para evitar recargos en los envíos.

Prepárate para los cambios estacionales

- Ten en cuenta las posibles **subidas de precio en los envíos en temporada alta**.
- **Ajusta tu presupuesto** para adaptarte a las condiciones de los envíos estacionales.
- Plantéate usar **otros transportistas durante la temporada alta** para reducir costes.

COSTES DE EMBALAJE Y SEGUROS

Optimiza el embalaje

- Emplea el **embalaje más pequeño** sin comprometer la seguridad de tus artículos.
- Valora el uso de soluciones de **embalaje ecofriendly** para reducir los residuos y los costes, así como para atraer a los clientes concienciados con el medio ambiente.
- **Consolida los envíos** siempre que sea posible, reduciendo los costes por unidad.

Calcula el peso dimensional (peso volumétrico)

- **Mide las dimensiones** y el peso del paquete.
- Usa la **fórmula de peso dimensional** del transportista para calcular el coste del envío.

Evalúa las opciones de envío

- Valora si es necesario **asegurar tus paquetes** conforme a su valor y a los riesgos del envío.
- **Compara los seguros** que ofrece el transportista con los de otras aseguradoras.
- Incluye los **costes del seguro** en tu presupuesto general de envíos.

COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE E INFORMACIÓN ÚTIL SOBRE LOS ENVÍOS

Comunicación con el cliente y expectativas

- **Comunica a tus clientes los costes** de envío y los plazos de entrega con antelación.
- **Prepara a tu equipo de atención al cliente** para el aumento de consultas sobre el estado del paquete debido a unos tiempos de tránsito más prolongados.
- **Plantéate ofrecer seguimiento** y notificaciones para tener a tus clientes satisfechos.

Mantente informado sobre las tendencias en envíos internacionales

- Infórmate de los **cambios en leyes y normativas** sobre envíos internacionales.
- Interésate por los **acontecimientos geopolíticos** que puedan afectar a los costes y a las rutas de envío.
- Mantente al día de las **noticias sobre transportistas y envíos internacionales** para anticiparte a eventuales cambios de precio o de disponibilidad.

 sendcloud



Saber más

¿Optimizamos tu presupuesto de envíos?

¡Descubre 12 consejos para enviar más barato al extranjero!

Leer el blog

Descubre cómo Sendcloud puede ayudarte