



# Deine Roadmap für den internationalen Versand

**Du möchtest mit deinem Onlineshop  
international durchstarten?**

Mit unserer praktischen Roadmap kannst du deinen internationalen Versand strategisch planen. So stellst du sicher, dass dein Versand effizient, gesetzeskonform und kosteneffektiv ist. Expandiere jetzt erfolgreich in neue Märkte!

*Schritte entdecken*

**Internationaler Erfolg**

## Nationaler Versand

Schritt

1

### Zielmarkt und Kunden kennenlernen und verstehen

- Recherchiere Marktanforderungen und Kundenpräferenzen.
- Identifiziere Liefererwartungen, bevorzugte Paketdienste und Retourenregeln.
- Erstelle Kundenprofile, um deine Versandstrategie anzupassen.
- Übersetze und lokalisiere deine Website, deinen Onlineshop, deinen Kundensupport usw.
- Passe die Zahlungsmethoden den lokalen Präferenzen an.

Schritt

2

### Rechtliche Anforderungen für den internationalen Versand verstehen

- Mach dich mit den internationalen Versandbestimmungen vertraut.
- Informiere dich über Einschränkungen und Verbote.
- Beachte die Einfuhrzölle und -steuern des Ziellandes.

Schritt

5

### Internationale Sendungen richtig verpacken und labeln

- Verwende strapazierfähige Materialien und Polsterung, um deine Sendungen zu schützen.
- Achte darauf, dass alle Labels auf deinen Sendungen gut und deutlich lesbar sind.
- Halte dich an die Vorgaben, damit dein Paket auch bei rauen Transportbedingungen unbeschadet ankommt.

Schritt

4

### Versandkosten berechnen

- Bestimme alle Faktoren, die die Versandkosten beeinflussen: Zölle, Steuern, Wert der Sendung, Abmessungen und Gewicht des Pakets, Versandart, Entfernung.
- Verhandle mit Paketdiensten über Mengenrabatte und günstigere Tarife.
- Nutze eine Versandsoftware, um von kostengünstigen Angeboten und Mengenrabatten zu profitieren.

Schritt

3

### Internationale Paketdienste strategisch auswählen

- Prüfe alle Möglichkeiten: Postdienste, Paketdienste, Speditionen.
- Wäge Kosten, Schnelligkeit und Zuverlässigkeit ab, je nach gewünschtem Service und den Erwartungen deiner Kunden.
- Bevorzuge Paketdienste mit guten Trackingmöglichkeiten und globalen Netzwerken.

Schritt

6

## Sendungen reibungslos durch den Zoll bringen

- Fülle Zolldokumente wie CN22/CN23, CP71, Handelsrechnungen und HS-Codes korrekt und vollständig aus.
- Nutze automatisierte Tools zur Erstellung von Zolldokumenten, um Fehler zu vermeiden.
- Nutze Incoterms, um Kosten-, Risiko- und Haftungsvereinbarungen zu definieren.

Schritt

7

## Zusätzlichen Versandschutz für internationale Sendungen abschließen

- Schätze das Risiko und den Wert der zu versendenden Waren ein.
- Vergleiche die Versicherungsoptionen der Paketdienste mit denen von Drittanbietern.
- Berücksichtige dabei die Auswirkungen auf das Vertrauen und die Zufriedenheit der Kunden.

Schritt

8

## Klare und effiziente internationale Retouren-Prozesse einrichten

- Nutze ein Retourenportal, damit Kunden ihre Pakete selbst zurücksenden können.
- Schule dein Team im Umgang mit Rückerstattungen, Umtausch oder Gutscheinen in den neuen Prozessen.
- Beachte die Retourenregelungen des Ziellandes.
- Veröffentliche deine aktualisierten internationalen Rückgaberichtlinien auf deiner Website.



Internationaler Erfolg

## Bereit, international zu versenden?

Folge diesen Schritten, um einen reibungslosen und erfolgreichen Prozess zu gewährleisten.

[Blog lesen](#)

[Wie Sendcloud dich unterstützen kann](#)

Schritt

9

## Daten und Analysen nutzen

- Passe deine Dashboards an, um Kennzahlen für neue Märkte aufzunehmen.
- Unterscheide zwischen internationalen und nationalen Versanddaten, um die Zustellquoten zu bewerten.
- Überwache KPIs, um deine internationale Versandstrategie zu verbessern.